

Transformation aktiv gestalten.

Nachhaltig. Resilient. Zukunftssicher.



WIR VERBINDEN STRATEGIE
TECHNOLOGIE UND MENSCHEN.
FÜR EINE ZUKUNFT, DIE TRÄGT.

Deutschland.
Gemeinsam in die Zukunft.

QUALIFIZIERTE TRANSFORMATIONSANALYSE

Transformation Readiness 2026

UNTERNEHMEN
Reorg GmbH

BRANCHE
Metallverarbeitung

ANSPRECHPARTNER
Felix Mustermann

E-MAIL
f.m@reorg.myown

Stichtag 10.06.2026 | Management Report

MANAGEMENT REPORT

Ergebnisse der Transformationsanalyse

Reorg GmbH | Analyse: Transformation Readiness 2026 | Stichtag: 10.06.2026

3.57	100%	18	0
Gesamtscore von 5	Vollständigkeit	identifizierte Stärken	kritische Handlungsfelder

Executive Summary

Die Analyse ist vollständig ausgefüllt und ergibt einen Gesamtscore von 3.57 von 5. Die Ergebnisse bilden eine belastbare Grundlage für Priorisierung, Pilotierung und verbindliche Umsetzungssteuerung.

Scores je Themenbereich

Themenbereich	Score	Einordnung
Capability Map	3.52	
Experimente & Umsetzung	3.52	
Finanzen & Risiko	4.0	
Geschäftsmodell	4.0	
Governance	4.0	
KI & Daten	4.0	
KI, Daten & Services	4.0	
Kernkompetenzen	3.0	
Kundenproblem & neue Erlösquellen	3.0	
Marktattraktivität & Eintritt	4.0	
Marktchancen	3.54	
Organisation & Menschen	4.0	
Portfolio-Matrix	3.0	
Priorisierung	3.0	
Resilienz & Nachhaltigkeit	3.46	
Strategische Ausgangslage	4.0	
Transferfähigkeit & Adjacencies	3.5	
Vertrieb & Vertrauen	3.0	
Überlebensfähigkeit bestehendes Geschäft	3.33	

Stärken

- Ist eine klare Transformationsvision für die kommenden 3 bis 5 Jahre formuliert?
- Sind Abhängigkeiten von einzelnen Kunden, Technologien und Lieferketten transparent?
- Werden neue Kundenprobleme systematisch erfasst und priorisiert?
- Wird der Kundennutzen statt des bisherigen Produkts in den Mittelpunkt gestellt?
- Sind Wirtschaftlichkeit und Finanzierungsbedarf für priorisierte Vorhaben grob bewertet?
- Sind Pilotprojekte und MVPs zur Validierung vorgesehen?
- Sind Mitarbeitende und Führungskräfte aktiv in die Transformation eingebunden?
- Sind Qualifizierung, Change-Kommunikation und Beteiligung geplant?
- Sind Energie-, Ressourcen- und Klimarisiken mit Maßnahmen hinterlegt?
- Sind nutzbare Datenquellen und KI-Anwendungsfälle identifiziert?
- Sind Datenschutz, Informationssicherheit und menschliche Kontrolle für KI-Anwendungen berücksichtigt?
- Sind Investitionsrahmen, Liquidität und Risikoappetit für die Transformation definiert?
- Ist ein regelmäßiger Steuerungskreis mit klaren Entscheidungsrechten eingerichtet?
- Sind Veränderungen im Kunden- und OEM-Portfolio sowie die Auswirkungen von Elektromobilität, Software-defined Vehicle und China-Szenarien bewertet?
- Liegt eine belastbare Capability Map mit Technologien, Werkstoffen, Zertifizierungen, Patenten und Entwicklungsfähigkeiten vor?
- Sind die Kernkompetenzen systematisch auf Einsatzmöglichkeiten außerhalb des heutigen Kerngeschäfts gemappt?
- Sind Marktgröße, Wachstum, Profitabilität, Wettbewerb, Eintrittsbarrieren, Käufer und Zertifizierungen je Zielsegment bewertet?
- Sind monetarisierbare Prozessdaten, Softwarekompetenzen, Plattformoptionen und produktnahe Services bewertet?

Kritische Handlungsfelder

Keine kritischen Bewertungen von 1 oder 2 identifiziert.

Maßnahmenplan

Maßnahme	Priorität	Status	Fortschritt	Verantwortung
Zielsegmente priorisieren	hoch	in_arbeit	40%	Strategie-Team
Capability Map validieren	mittel	offen	10%	Technik

STEUERUNG

Kennzahlen und Zielerreichung

Die KPI-Übersicht ergänzt die qualitative Transformationsanalyse um messbare Steuerungsgrößen. Sie zeigt Ausgangslage, aktuellen Stand und Zielbild auf einen Blick.

KPI	Ausgang	Ist	Ziel	Zieldatum	Fortschritt
Umsatzanteil neue Zielmärkte	3 %	7 %	20 %	31.12.2028	24%
Validierte Adjacency-Segmente	0	2	5	30.06.2027	40%

Hinweise zu den Kennzahlen

- Umsatzanteil neue Zielmärkte: Quartalsweise Aktualisierung
- Validierte Adjacency-Segmente: Mindestens ein qualifiziertes Kundengespräch pro Segment

Referenzierte Dokumente und Quellen

- Capability Map Workshop - Arbeitsstand für Management-Review (<https://example.invalid/capability-map>)

ANHANG

Fragen und Antworten

Der Anhang dokumentiert sämtliche aktiven Fragen des verwendeten Katalogs und den jeweiligen Bearbeitungsstand.

Strategische Ausgangslage

Ist eine klare Transformationsvision für die kommenden 3 bis 5 Jahre formuliert?

Beantwortet

4 von 5

Welche Marktveränderungen bedrohen das bestehende Geschäft oder eröffnen neue Chancen?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Sind Abhängigkeiten von einzelnen Kunden, Technologien und Lieferketten transparent?

Beantwortet

4 von 5

Kernkompetenzen

Sind Kernkompetenzen unabhängig von den heutigen Produkten beschrieben?

Beantwortet

3 von 5

Welche drei bis fünf Fähigkeiten unterscheiden das Unternehmen nachweisbar vom Wettbewerb?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Marktchancen

Werden neue Kundenprobleme systematisch erfasst und priorisiert?

Beantwortet

4 von 5

Welche Zielmärkte sollen vertieft geprüft werden?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Sind regulatorische Eintrittshürden und Zertifizierungen je Zielmarkt bewertet?

Beantwortet

3 von 5

Geschäftsmodell

Wird der Kundennutzen statt des bisherigen Produkts in den Mittelpunkt gestellt?

Beantwortet

4 von 5

Welche Erlösmodelle sind realistisch?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Sind Wirtschaftlichkeit und Finanzierungsbedarf für priorisierte Vorhaben grob bewertet?

Beantwortet

4 von 5

Vertrieb & Vertrauen

Kann das Unternehmen bestehende Kunden- und Partnerbeziehungen für neue Angebote nutzen?

Beantwortet

3 von 5

Welche konkreten Türöffner stehen für neue Zielmärkte zur Verfügung?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Experimente & Umsetzung

Sind Pilotprojekte und MVPs zur Validierung vorgesehen?

Beantwortet

4 von 5

Welcher Pilot kann innerhalb von 90 Tagen gestartet werden?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Sind Verantwortliche, Meilensteine und Entscheidungstore verbindlich festgelegt?

Beantwortet

3 von 5

Organisation & Menschen

Sind Mitarbeitende und Führungskräfte aktiv in die Transformation eingebunden?

Beantwortet

4 von 5

Welche Kompetenzen müssen aufgebaut oder durch Partner ergänzt werden?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Sind Qualifizierung, Change-Kommunikation und Beteiligung geplant?

Beantwortet

4 von 5

Resilienz & Nachhaltigkeit

Werden Resilienz- und Nachhaltigkeitswirkungen bei der Auswahl von Projekten bewertet?

Beantwortet

3 von 5

Welche messbaren Wirkungen soll das priorisierte Projekt erzielen?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Sind Energie-, Ressourcen- und Klimarisiken mit Maßnahmen hinterlegt?

Beantwortet

4 von 5

KI & Daten

Sind nutzbare Datenquellen und KI-Anwendungsfälle identifiziert?

Beantwortet

4 von 5

Welche Daten stehen heute zur Verfügung und welche fehlen?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Sind Datenschutz, Informationssicherheit und menschliche Kontrolle für KI-Anwendungen berücksichtigt?

Beantwortet

4 von 5

Finanzen & Risiko

Sind Investitionsrahmen, Liquidität und Risikoappetit für die Transformation definiert?

Beantwortet

4 von 5

Welche Risiken könnten die priorisierten Projekte verhindern oder verzögern?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Priorisierung

Gibt es nachvollziehbare Kriterien zur Priorisierung der Transformationsprojekte?

Beantwortet

3 von 5

Welche drei Projekte erhalten für die nächsten 12 Monate Priorität?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Governance

Ist ein regelmäßiger Steuerungskreis mit klaren Entscheidungsrechten eingerichtet?

Beantwortet

4 von 5

Welche Kennzahlen werden monatlich zur Steuerung berichtet?

Beantwortet

Strategische Priorisierung und strukturierte Umsetzung sind vorgesehen.

Überlebensfähigkeit bestehendes Geschäft

Sind Wachstums- und Schrumpfpfade der wesentlichen Produktlinien für die nächsten 5 bis 10 Jahre quantifiziert?

Beantwortet

3 von 5

Welche Produktlinien wachsen, stagnieren oder schrumpfen und welche Produkte könnten obsolet werden?

Beantwortet

Produktlinien, OEM-Entwicklung, Profitabilität und Abhängigkeiten werden in Szenarien bewertet.

Sind Veränderungen im Kunden- und OEM-Portfolio sowie die Auswirkungen von Elektromobilität, Software-defined Vehicle und China-Szenarien bewertet?

Beantwortet

4 von 5

Welche Kunden oder OEMs gewinnen beziehungsweise verlieren an Bedeutung und wie verändert sich deren Bedarf?

Beantwortet

Produktlinien, OEM-Entwicklung, Profitabilität und Abhängigkeiten werden in Szenarien bewertet.

Sind Kundenprofitabilität und gefährliche Umsatzabhängigkeiten transparent?

Beantwortet

3 von 5

Welche Kundenbeziehungen weisen geringe Profitabilität oder Umsatzabhängigkeiten von mehr als 20 Prozent auf?

Beantwortet

Produktlinien, OEM-Entwicklung, Profitabilität und Abhängigkeiten werden in Szenarien bewertet.

Capability Map

Liegt eine belastbare Capability Map mit Technologien, Werkstoffen, Zertifizierungen, Patenten und Entwicklungsfähigkeiten vor?

Beantwortet

4 von 5

Welche Fertigungstechnologien, Werkstoffe, Zertifizierungen, Patente und Entwicklungsfähigkeiten sind auf neue Märkte übertragbar?

Beantwortet

Präzisionsfertigung, Metallverarbeitung, Qualitätsmanagement und internationale Lieferfähigkeit sind dokumentiert.

Sind einzigartige Produktionsverfahren, Automatisierungsgrade, Qualitätsstandards, globale Lieferfähigkeit und Logistikkompetenzen dokumentiert?

Beantwortet

3 von 5

Welche Produktions- und Supply-Chain-Kompetenzen schaffen einen nachweisbaren Vorsprung?

Beantwortet

Präzisionsfertigung, Metallverarbeitung, Qualitätsmanagement und internationale Lieferfähigkeit sind dokumentiert.

Transferfähigkeit & Adjacencies

Sind die Kernkompetenzen systematisch auf Einsatzmöglichkeiten außerhalb des heutigen Kerngeschäfts gemappt?

Beantwortet

4 von 5

Welche Kompetenz-Markt-Kombinationen sind besonders plausibel?

Beantwortet

Metallverarbeitung | Bahn | geringe Anpassung; Präzisionsmechanik | MedTech | mittlere Anpassung; Sensorik | Smart Buildings | Pilot erforderlich.

Sind Zielmärkte nach Nähe zum Bestandsgeschäft und notwendigem Anpassungsaufwand bewertet?

Beantwortet

3 von 5

Welche Märkte lassen sich mit unveränderten Produkten, geringen Anpassungen oder neuen Kompetenzen erschließen?

Beantwortet

Metallverarbeitung | Bahn | geringe Anpassung; Präzisionsmechanik | MedTech | mittlere Anpassung; Sensorik | Smart Buildings | Pilot erforderlich.

Marktattraktivität & Eintritt

Sind Marktgröße, Wachstum, Profitabilität, Wettbewerb, Eintrittsbarrieren, Käufer und Zertifizierungen je Zielsegment bewertet?

Beantwortet

4 von 5

Welche Zielsegmente sind attraktiv und wie werden Kaufentscheidungen getroffen?

Beantwortet

Energie und Bahn sind attraktiv; Käufergruppen, Zertifizierungen und Markteintrittsbarrieren werden segmentweise geprüft.

Kundenproblem & neue Erlösquellen

Werden Chancen ausgehend vom Kundenproblem statt vom bestehenden Produkt entwickelt?

Beantwortet

3 von 5

Welchen Nutzen stiften die heutigen Produkte und welche Branchen haben vergleichbare Probleme?

Beantwortet

Verfügbarkeit, Qualität und sichere Industrialisierung lösen vergleichbare Probleme in Bahn, Energie und MedTech.

KI, Daten & Services

Sind monetarisierbare Prozessdaten, Softwarekompetenzen, Plattformoptionen und produktnahe Services bewertet?

Beantwortet

4 von 5

Welche datenbasierten Services, Softwareangebote oder Plattformrollen sind realistisch?

Beantwortet

Qualitätsdaten, Monitoring und Predictive-Maintenance-Services werden als skalierbare Angebote validiert.

Portfolio-Matrix

Ist eine Portfolio-Matrix mit Marktattraktivität, Eintrittsaufwand und Zeit bis Umsatz für die priorisierten Segmente erstellt?

Beantwortet

3 von 5

Welche Zielsegmente sollen in die Portfolio-Matrix aufgenommen werden?

Beantwortet

Energie | sehr hoch | mittel | 1 bis 3 Jahre; Bahn | hoch | gering | 1 bis 2 Jahre; MedTech | hoch | hoch | 3 bis 5 Jahre.